



**Aussteller- und Sponsoringinformation
IT@COMMERCE 2011
22. + 23. März 2011
Sheraton Hotel Frankfurt Conference Center**



Die IT@COMMERCE 2011 ist eine Veranstaltung des Informationsdienstes „Der Versandhausberater“. Mit der Abwicklung des Ausstellungs- und/oder Sponsoringvertrags ist die Management Circle AG beauftragt.



Ausstellung und Sponsoring

Standfläche (2 x 2 m) im Foyer zum Konferenzraum **€ 2.500,00**

(Stromanschluss und W-LAN-Nutzung vorhanden; sonstige Leistungen sind Gegenstand weiterer Vereinbarungen)

- Logos auf sämtlichen Print- und Onlinemedien, die im Rahmen der Veranstaltung nach Unterzeichnung dieses Vertrages veröffentlicht werden.
 - Das Logo des Sponsors wird mit einem Link auf der Registrierungswebpage geschaltet.
 - Im Paket enthalten sind 2 Personen als Standbesetzung sowie eine Gastkarte für die Kongressveranstaltung, die Sie an Kunden oder Partner weitergeben oder aber innerhalb Ihrer Firma selbst nutzen können.
- Ja, wir wünschen die obengenannte Standfläche von 2 x 2 m

Standfläche (2 x 4 m) im Foyer zum Konferenzraum **€ 4.000,00**

(Stromanschluss und W-LAN-Nutzung vorhanden; sonstige Leistungen sind Gegenstand weiterer Vereinbarungen)

- Logos auf sämtlichen Print- und Onlinemedien, die im Rahmen der Veranstaltung nach Unterzeichnung dieses Vertrages veröffentlicht werden.
 - Das Logo des Sponsors wird mit einem Link auf der Registrierungswebpage geschaltet.
 - Im Paket enthalten sind 2 Personen als Standbesetzung sowie eine Gastkarte für die Kongressveranstaltung, die Sie an Kunden oder Partner weitergeben oder aber innerhalb Ihrer Firma selbst nutzen können.
- Ja, wir wünschen die obengenannte Standfläche von 2 x 4 m

Kaffeepausen-Sponsoring **€ 2.000,00**

- Auslegen firmeninternen Info-, Werbematerials im Foyer zum Konferenzraum
 - Spezielle Nennung des Sponsors durch den Konferenz-Moderator
- Ja, wir wünschen ein Kaffeepausen-Sponsoring am
- 22. März 2011 vormittags
 - 22. März 2011 nachmittags
 - 23. März 2011 vormittags



Lunch-Sponsoring

€ 4.000,00

- Auslegen firmeninternen Info-, Werbematerials im Foyer zum Konferenzraum
- Spezielle Nennung des Sponsors durch den Konferenz-Moderator

- Ja, wir wünschen ein Lunch-Sponsoring am
 - 22. März 2011
 - 23. März 2011

TOP-Sponsoring

€ 10.000,00

- Auslegen firmeninternen Info-, Werbematerials im Foyer zum Konferenzraum
- Redeslot (45 Minuten) nach inhaltlicher Abstimmung mit dem Veranstalter
- Standfläche 2 x 4m im Foyer des Konferenzraums
- Logos auf sämtlichen Print- und Onlinemedien, die im Rahmen der Veranstaltung nach Unterzeichnung dieses Vertrages veröffentlicht werden.
- Das Logo des Sponsors wird mit einem Link auf der Registrierungswebpage geschaltet.
- Im Paket enthalten sind 2 Personen als Standbesetzung sowie 4 Freikarten für den Fachkongress IT@COMMERCE für eigene Mitarbeiter oder zur Weitergabe an Ihre Kunden

- Ja, wir wünschen das TOP-Sponsoringpaket

Bitte beachten Sie, dass sich maximal 3 TOP-Sponsoren auf der IT@COMMERCE 2011 präsentieren können.

Sonstiges

- Sponsoren und Aussteller erhalten auf Anfrage bis zu 200 Programme für den Kongress zur Versendung an ihre vorhandenen und potentiellen Kunden.

- Sponsoren und Aussteller erhalten auf Anfrage bis zu 50 Eintrittskarten für die Fachausstellung zur Versendung an ihre vorhandenen und potentiellen Kunden.

- Sponsoren und Aussteller haben die Möglichkeit, im Rahmen von Presseberichten selbst über die Veranstaltung zu berichten und ihr Engagement entsprechend vorzustellen.

- Abhängig vom Themenbereich gibt es vereinzelt die Möglichkeit, mit einem Vortrag auf der IT@COMMERCE präsent zu sein. Voraussetzung hierfür ist neben der thematischen und inhaltlichen Aufbereitung, die eng mit dem Veranstalter abgestimmt werden muss, eine gemeinsame Präsentation des jeweiligen Anbieters mit einem Referenzkunden. Wenn Sie Interesse an einem Vortrag haben, sprechen Sie uns bitte an.

IT @ COMMERCE



Anmerkungen:

Alle obengenannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte beachten Sie, dass für jeden Ausstellungsstand 2 Personen als Standbesetzung eingeplant sind. Möchten Sie mehr als 2 Personen als Standbesetzung einsetzen, berechnen wir eine Pauschale von 200,00 € pro Person. Melden Sie Ihre Standbesetzung bitte direkt bei Herrn Philipp Hildebrand an: hildebrand@managementcircle.de, Tel.: 06196/4722-693.

Aussteller und Sponsoren erhalten je eine Gastkarte für den Kongress. Für weitere Kongresskarten registrieren Sie sich bitte unter www.it-at-commerce.de. Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt € 695,00. Ab der dritten angemeldeten Person einer Firma (es gilt die identische Firmenadresse) erhalten Sie einen Rabatt von 15%. Darüber hinaus gewähren wir einen „Early Bird“-Rabatt in Höhe von 10 % bei Registrierungen bis zum 31. Dezember 2010.

Bitte schicken Sie uns Ihr Unternehmenslogo als reprofähige Vorlage, mindestens 300 dpi. Ihr Ansprechpartner ist Herr Philipp Hildebrand: hildebrand@managementcircle.de, Tel.: 06196/4722-693.

Ort, Datum _____

Name und Unterschrift _____

Firmenstempel: _____

Das ausgefüllte Formular senden Sie bitte per E-Mail oder Fax an:

Verlagsagentur Berg
Markus Strasser
Elvirastr. 23
80636 München
mstrasser@verlagsagenturberg.de
Tel.: 08178 / 9976131
Fax: 089 / 13926246
Handy: 0151 / 569 61 875